



TISKOVÁ ZPRÁVA SČS

z vyhlášení a předání Ceny Sdružení českých spotřebitelů:

Spokojený zákazník Moravskoslezského kraje,

14. září 2012, 12:00 hodin,

Harmony Club Hotel, Ul. 28. října 170, Ostrava

I. Informace o ceně:

1. Ocenění Sdružení českých spotřebitelů vyjadřuje, že firma, která ho získala, trvale poskytuje služby v oboru svého podnikání v souladu s očekáváním spotřebitele. Předpokládá se tedy, že naplňuje nejen požadavky dané obecně závaznými platnými právními předpisy, ale dále při poskytování služeb, či při uvádění výrobků na trh, má dostatečně srozumitelně deklarovanou jakost a spolehlivost a „nadstandardně“ poskytuje své služby s odpovídající odbornou úrovní prodejce, poskytuje potřebné informace spotřebitelům, např. o zajištění odborného servisu, a podobně. Při udělení ceny bylo komisí ustavenou při SČS přihlédnuto i k tomu, jaký image firma má jak mezi spotřebiteli, tak i u místní a podnikatelské samosprávy.
2. Cena je udělována na základě:
 - a) návrhu předneseného členem SČS,
 - b) návrhu předneseného zástupcem místních nebo podnikatelských samospráv.
3. Ocenění se uděluje na dva roky. Bližší informace o metodice udělování ceny, kategoriích pro něž je vyhlašována atd. jsou vystaveny na www.konzument.cz.
4. V Moravskoslezském kraji **finančně podpořil a převzal záštitu nad předáním ceny hejtmán Moravskoslezského kraje pan Ing. Jaroslav Palas. Cenu předal v jeho zastoupení 1. náměstek hejtmána pan Miroslav Novák.** Cena je udělována jedenáctým rokem.

II. Regionální politika SČS:

5. Cílem SČS je prosadit vnímání pojetí ochrany spotřebitele jako nedílné součásti regionální politiky a tedy jako součást aktivit spadajících do působnosti regionální a místní samosprávy, neboť ochrana spotřebitele by měla být pojímána jako jeden z nástrojů zvýšení úrovně hospodářské a sociální soudržnosti. Takto zaměřenou podporou se vytváří podmínky pro koordinaci a realizaci hospodářské a sociální soudržnosti s cílem vyváženého rozvoje státu nebo územních obvodů kraje.